

## Zapytanie ofertowe 2/UE/2016 z dn. 26.09.2016 r.

### 1. Zamawiający

Przedsiębiorstwo Handlowe "ABO BOŁOSZKO" Jarosław Bołoszko, Gronowo Górne Beryłowa 7, 82-310 Elbląg, NIP 5781021010, REGON 170223030.

### 2. Przedmiot zapytania ofertowego

Przedmiotem zapytania ofertowego jest przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej w ramach projektu dofinansowanego ze środków Unii Europejskiej Działanie 1.4 Wzór na konkurencję I Etap, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, konkurs nr 1, rok 2016.

### 3. Szczegółowy opis zamówienia

Audyt wzorniczy – analiza działalności przedsiębiorcy pod względem potencjału i potrzeb wzorniczych, której wynikiem jest strategia wzornicza. Audyt obejmuje u Zamawiającego m.in.:

- a. analizę wzorniczą w zakresie oferty produktowej,
- b. analizę wzorniczą modelu biznesowego,
- c. analizę wzorniczą technologii,
- d. analizę wzorniczą struktury organizacyjnej,
- e. analizę wzorniczą procesów komunikacji,
- f. analizę wzorniczą strategii marketingowej,
- g. analizę wzorniczą zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych,
- h. analizę potrzeb beneficjenta w zakresie zarządzania wzornictwem,
- i. analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego Zamawiającego.

Strategia wzornicza – raport z przeprowadzonego audytu wzorniczego zawierający co najmniej następujące elementy:

- a. ogólną charakterystykę firmy zawierającą analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, strategii marketingowej;
- b. ogólny opis otoczenia firmy w zakresie designu zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów, opis trendów rynkowych;
- c. określenie kluczowych w kontekście beneficjenta trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek Zamawiającego;
- d. ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w firmie oraz jej potencjału w tym zakresie;
- e. zdefiniowanie problemów wzorniczych w firmie, przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu, jak i innych procesów biznesowych w firmie;
- f. rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla firmy.

#### **4. Kryteria formalne**

Wykonawca audytu posiada udokumentowane doświadczenie w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wytworów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach. Wymagane jest, aby wykonawca posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów w trzech różnych branżach gospodarki.

Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie mogą być w szczególności referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.

Do realizacji audytu wykonawca wskazał co najmniej dwóch Ekspertów, z których każdy posiada doświadczenie w realizacji co najmniej trzech projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wytworów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach. Wskazane jest, aby Ekspert posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów w różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy Ekspert posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu produktów lub usług tylko w jednej branży, może być Ekspertem w projektach dotyczących branży gospodarki, w której posiada doświadczenie. W przypadku, gdy ten sam Ekspert jest wskazany jako Ekspert w innych projektach w ramach działania, w trakcie oceny bierze się pod uwagę możliwości Eksperta do zrealizowania usług w ramach wszystkich zgłoszonych projektów.

Brak powiązań kapitałowych i osobowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym.

#### **5. Wybór wykonawcy**

Po zakończeniu postępowania ofertowego, Zamawiający zawrze z wyłonionym Wykonawcą Zamówienia warunkową umowę na realizację audytu wzorniczego. Obowiązki umowy warunkowej na realizację audytu wzorniczego Zamawiający uzależnia od otrzymania informacji od PARP o przyznaniu dotacji do realizacji projektu w ramach Działania 1.4 „Wzór na konkurencję”, I Osi priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020.

#### **6. Wymagane dokumenty**

- a. Oferta na załączonym formularzu oferty (załącznik nr 1)
- b. Opis działalności oraz doświadczenia Oferenta.

#### **7. Kryteria wyboru oferty**

Kryteria wyboru oferty stanowiąc będą:

- a. Cena – waga 80%
- b. Termin wykonania – waga 20%

Łączna maksymalna liczba punktów z kryterium cena i termin wykonania usługi wynosić będzie 100 punktów.

- Punkty za kryterium „Cena” zostaną obliczone według następującego wzoru:

„Cena” = najniższa cena netto / cena netto oferenta \* 80

Wartość punktowa w kryterium „Cena” zostanie zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku. Maksymalna ilość punktów za kryterium „Cena”: 80. Waga tego kryterium: 80%.

Punkty za kryterium „Termin wykonania” zostaną obliczone według następującego wzoru:

- Punkty za kryterium „Termin wykonania” zostaną przyznane w skali punktowej zgodnie z poniższą tabelą:

Liczba punktów	Termin wykonania usługi
0	6 miesięcy od wejścia w życie umowy warunkowej na realizację zlecenia
10	4 miesiące od wejścia w życie umowy warunkowej na realizację zlecenia
20	2 miesiące i krócej od wejścia w życie umowy warunkowej na realizację zlecenia

Maksymalna ilość punktów za kryterium „Termin wykonania” wynosi 20. Kryterium zostanie zweryfikowane na podstawie informacji zawartych w Formularzu oferty. Waga tego kryterium: 20%.

Suma punktów będzie liczona według wzoru:

Liczba uzyskanych punktów = punkty za kryterium „Cena” + punkty na kryterium „Termin wykonania”

Uwzględniając powyższe kryteria oceny ofert, wybrana zostanie oferta z najwyższą ilością punktów.

## 8. Termin i sposób złożenia oferty

Ofertę należy złożyć do dnia 4 października 2016 r. do godz. 16.00 w siedzibie firmy Gronowo Górne Beryłowa 7, 82-310 Elbląg lub w formie e-mail na adres [biuro@aboelblag.pl](mailto:biuro@aboelblag.pl).

Oferta musi być ważna do 5 października 2016 r.